

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ



Е. А. Орлова*, г. Санкт-Петербург

Современный мир трудно представить без виртуального общения. Блоги, вики, учебные сетевые сообщества прочно вошли в нашу жизнь, а социальные сети сегодня являются одним из самых популярных сервисов для огромной части интернет-сообщества.

Началом бума социальных сетей принято считать 2003–2004 года. В течение прошедшего времени их популярность остаётся на высоком уровне, а страсти вокруг не утихают — сторонники осваивают всё новые ресурсы, а противники находят в такого рода общении много опасностей для личности. Но как бы там ни было, социальные сети — наша реальность. И отсутствие аккаунта в социальной сети уже рассматривается как коммуникационное неудобство, ограничение доступности связи.

Интересные факты о социальных сетях

- ▶ Более половины людей младше 30-ти лет зарегистрированы в социальных сетях.
- ▶ Facebook превзошёл Google по объёмам недельного трафика в США.
- ▶ Одна из восьми супружеских пар США встретились благодаря социальным сетям.
- ▶ Чтобы получить 50 миллионов пользователей радиовещанию потребовалось 38 лет, телевидению 13 лет, Интернету 4 года, iPod — 3 года, Facebook собрал более 200 миллионов пользователей менее, чем за год.

По материалам <http://www.reporter.com.ua>

Термин «социальная сеть» появился задолго до бурного развития Интернета. Впервые этот термин ввёл в 1954 году американский социолог Джеймс Барнсон, который занимался исследованиями взаимоотношений между людьми с помощью соцпрограмм. В настоящее время этот термин приобрёл новый смысл и прочно связывается с общением в сети на веб-сайтах.

Самыми популярными считаются:

- **Facebook** — год основания 2004, около 500 млн пользователей, аудитория: глобальная.
- **Odnoklassniki** — год основания 2006, число пользователей 30 млн, аудитория: Россия и Украина.
- **Vkontakte** — год основания 2006, около 50 млн пользователей. Это самая популярная сеть в России.

Интересные факты о социальных сетях

- ▶ Количество скачиваний приложений для iPod достигло 1 миллиарда за 9 месяцев.
- ▶ Если бы Facebook был страной, он был бы на третьем месте по количеству населения после Китая и Индии.

По материалам <http://www.reporter.com.ua>

Есть и другие ресурсы, направленные на общение. Но так уж сложилось, что «ВКонтакте» — наиболее популярная социальная сеть среди молодёжи. Возможность публиковать видео и аудиозаписи, создавать свои группы, делиться настроением, «ходить» друг к другу в гости, размещать фотографии, отмечать на них друзей и многое другое сделало этот ресурс самым популярным среди детей школьного возраста. Я говорю именно о школьниках, т. к. работаю в школе, живу одной жизнью со своими учениками. И раз уж «ВКонтакте» так популярен среди наших детей, то почему бы не использовать его как помощника в методике преподавания и контроля усвоения материала?

Интересные факты о социальных сетях

- ▶ Департамент образования США обнародовал данные о том, что студенты обучающиеся онлайн, превосходят студентов стационара.
- ▶ 80% компаний используют социальные сети для поиска кадров.

По материалам <http://www.reporter.com.ua>

Мне могут возразить — дети приходят туда развлекаться, общаться с друзьями и вряд ли им понравится такое вторжение. Но педагогическая задача в том и состоит, чтобы создать открытую благоприятную среду, суметь заинтересовать, увлечь. С детьми надо говорить на их языке.

Так что же может предложить нам социальная сеть? Несомненными её преимуществами можно назвать:

- для учащихся это привычная среда, их «территория»;
- ученик, как правило, выступает под своим именем, фамилией;

* Е. А. Орлова, учитель информатики и ИКТ ГБОУ СОШ № 451, г. Санкт-Петербург.

- наличие «стены», форума, чата;
- возможность создания групп;
- активность участников, прослеживание новостей через ленту друзей;
- открытый интерфейс (с возможностью ограничения доступа к ресурсам);
- возможность совместной работы.

Интересные факты о социальных сетях

- ▶ Самый быстро растущий сегмент пользователей Facebook — это женщины в возрасте 55–65 лет.
 - ▶ Половина всего интернет-трафика Великобритании приходится на Facebook.
 - ▶ Youtube — вторая по величине поисковая система в мире. Пока Вы читаете этот блог, на Youtube закачивают более 100 часов видео.
- По материалам <http://www.reporter.com.ua>*

Много ли мы знаем о своих учениках? Нехватка времени подчас делает общение в стенах школы формальным. Да и склонить подростка к разговору о себе непросто. А в социальной сети ребёнок раскрывается волей-неволей, ведёт диалог со всем миром. Это позволяет учителю глубже понять характер, узнать сильные и слабые стороны личности, что, несомненно, поможет раскрыть ученика в непосредственном общении.

Интересные факты о социальных сетях

- ▶ «Wiki» — гавайское слово, означающее «быстрый». Wikipedia содержит более 15 миллионов статей, из которых 78% — не на английском языке. Согласно исследованиям, статьи по содержанию не менее точные, чем статьи в британской энциклопедии. Если бы Вам заплатили по доллару за каждую статью в Википедии, Вы бы заработали 1712032 долларов.
- ▶ На данный момент существует более 200 миллионов блогов.
- ▶ 25% результатов поисковых запросов по 20 самым крупным мировым брендам ведут на пользовательский контент (ссылки на страницы пользователей соцсетей). 78% потребителей доверяют рекомендациям своих социальных контактов и только 14% доверяют рекламе.

По материалам <http://www.reporter.com.ua>

Кроме того, социальные сети, особенно «ВКонтакте», позволяют прослеживать судьбу ученика и после выпуска из стен школы. Мы можем получить информацию о получении образования и профессиональной деятельности выпускников, узнать жизненные ориентиры, личностный рост, мир интересов и увлечений. А поддержание

КАК СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ ВЛИЯЮТ НА ПОВЕДЕНИЕ СВОИХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

80% опрошенных исследователями пользователей социальных сетей признались, что не могут не проверить свою страничку в социальной сети хотя бы раз в сутки. А каждый третий из опрошенных приходит в ужас при мысли, что что-то может случиться с его учётной записью. Психологическая зависимость от социальных сетей настолько же сильна, как и у курильщика от сигарет. У американских психологов даже существует название этой зависимости — «Facebook Addiction Disorder».

По итогам опросов социологов, большая часть пользователей социальных сетей не брезгует слежкой в этих сетях за своими партнёрами. Паракликов — и сеть сама выдаст тебе список всех потенциальных конкурентов! Но следует отметить: 35% опрошенных признались, что ревность, вызванная «расследованиями» в социальных сетях, в итоге ока-

залась беспочвенной. Но вместе с тем — Фейсбук является причиной каждого пятого развода в США и каждого третьего в Великобритании.

Большинство пользователей социальных сетей используют их для того, чтобы рассказать окружающим о положительных моментах своей жизни. К примеру: поделиться своими фотографиями из очередного отпуска, похвастаться приобретением какой-либо вещи, выложить в сеть смешные ролики про своих домашних питомцев.

Если вдруг ваши дела пошли не так хорошо, как вам хотелось бы, то социальные сети из хорошего друга сразу превращаются во врага. Невозможность пожаловаться на проблемы из-за страха осуждения и непонимания только усугубляет подавленное настроение и вполне может привести к депрессии.



контактов со своими учителями в сети является косвенным показателем отношения к школе как бывшего, так и настоящего ученика.

Интересные факты о социальных сетях

- ▶ На Рождество 24 из 25 крупнейших изданий испытали рекордное падение оборота, поскольку огромную популярность приобрели электронные книги (Ebook).
- ▶ Ежедневно на Facebook происходят 60 миллионов изменений статуса. Мы больше не ищем новости. Они сами нас находят. Товары и услуги также находят нас сами через социальные сети.

По материалам <http://www.reporter.com.ua>

В качестве преимущества использования социальной сети в образовательном пространстве необходимо отметить понятность идеологии и интерфейса для большей части интернет-сообщества, что

позволяет экономить время, минуя этап адаптации к новому коммуникативному пространству.

Очень важным сервисом «ВКонтакте» является сервис «Группы». Ученикам свойственно состоять в десятках групп самой разнообразной направленности. Педагог же может использовать сервис «Группы» для проведения олимпиад, оказания помощи в изучении предмета, создания творческих групп, осуществления проектной деятельности и пр. Мультимедийность коммуникативного пространства предельно облегчает загрузку и просмотр в виртуальной учебной группе видео- и аудиоматериалов, интерактивных приложений.

Становясь для своего ученика не только преподавателем, но и участником социальной сети, учитель вызывает больше доверия. Общение между учеником и учителем в интернет-пространстве проходит более непринуждённо, «с глазу на глаз», что для некоторых является важным преимуществом.

Расширение канала связи «учитель—ученик», возможность совмещения групповых и индивидуальных форм работы, возможность проведения

КАК СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ ВЛИЯЮТ НА ПОВЕДЕНИЕ СВОИХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

Раздражение, ревность, завышенные ожидания и зависть — социальные сети, к сожалению, дают нам много возможностей проявить не самые лучшие качества своей натуры. Вы ждёте лайков и восхвалений, а вас проигнорировали или ещё того хуже — раскритиковали. Вы написали другу что-то, особо личное и важное, а он не обратил внимания и не ответил. Как следствие — обида и злость на друга. По мнению психологов, не следует ждать от социальной сети полноценного общения. Намного эффективнее назначить своему другу встречу в кафе и там поговорить о своих проблемах. Вас наверняка выслушают и, скорее всего, поддержат.

Как показали опросы социологов, 75% пользователей социальных сетей недовольны своим внешним видом. 51% опрошенных называет причиной этого сравнение своих фотографий с фотографиями других пользователей сети. Да, всегда есть кто-то, кто будет выглядеть лучше, чем вы, но если при реальном общении вы можете рассчитывать на своё природное обаяние и остроумие, то выкладывая фотографию в социальной сети вы этих своих плюсов лишаетесь.

Дайте себе возможность показать себя во всей красе в реальной жизни, а не довольствуйтесь суррогатами в виде фотографий и якобы остроумных обновлений статуса.



Facebook знаком большинству российских пользователей. Хотя бы по той причине, что популярная сеть «ВКонтакте» является его полной копией. Проект был создан гениальным (не побоюсь этого слова) программистом Марком Цукербергом. Сейчас Facebook охватывает почти все страны, обладая аудиторией, превышающей 200 миллионов пользователей. А начиналось всё с небольшого сайта для студентов Гарварда, чуть позже

проект перерос в студенческий ресурс для всей Америки, а потом начал завоёвывать мир и привлекать разношёрстную аудиторию, далеко не всегда относящуюся к студентам. Что впрочем, не мешает ресурсу являться молодёжным. 1,6% акций Facebook владеет компания Microsoft, купившая их за 240 миллионов долларов. Сегодня весь проект оценивают в 3–5 миллиардов долларов, а Facebook активно занимается поиском инвестора.

воспитательной работы, общение в реальном времени за пределами учебного заведения, коллективная оценка процессов и результатов работы — вот неполный список преимуществ социальных сетей для образовательного процесса.

Но нельзя не отметить и проблемные стороны этой деятельности. А именно:

- невысокий уровень мотивации педагогов — высокая степень трудозатрат по организации и поддержке учебного процесса в условиях непрерывного обучения;
- недостаточные ИКТ-компетенции отдельных педагогов;
- отсутствие сетевого этикета участников;
- частое отсутствие открытого доступа к сетевым ресурсам из учебных аудиторий.

И всё-таки задача создания единой электронной среды, привлекательной для учащихся, ложится на плечи педагогов.

Только педагог, интуитивно чувствуя обучаемую среду, может грамотно подобрать методы и инструменты реализации образовательных задач. Не являясь основным средством сетевого обучения, социальные сети могут стать добрым помощником в воспитании учащихся, методике преподавания и контроле знаний.

Интересные факты о социальных сетях

- ▶ Самым популярным действием в сетях остаётся обмен сообщениями, на втором месте просмотр и комментирование фотографий, на третьем — выставление собственных статусов и фото.
- ▶ Около 70% родителей «дружат» со своими детьми в социальных сетях.
- ▶ По данным соцопроса 2011 года, выяснилось, что каждый второй интернет-пользователь общается о себе неправду.
- ▶ Американская Classmates считается первой социальной сетью. Теперь догадываетесь, откуда взяли идею создатели «Одноклассников»?

По материалам <http://www.reporter.com.ua>

ЛИТЕРАТУРА

1. *Патаракин Е. Д.* Социальные взаимодействия и сетевое обучение 2.0. — М., 2009. — 176 с.
2. *Примеры использования социальных сетей в обучении.* URL: <http://ideafor.info/?p=694>
3. *Сервисы Web 2.0 в образовании и обучении.* URL: <http://ru.wikibooks.org>

КАК СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ ВЛИЯЮТ НА ПОВЕДЕНИЕ СВОИХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

Твиттер — это веб-сайт, который принадлежит и управляется Twitter Inc., которые предложили наука — социальную сеть, службу микроблогов, позволяющую своим пользователям отправлять и читать короткие сообщения, называемые твитами (от англ. tweet — «чирикать», «щебетать», «болтать»).

Твит — это текстовое сообщение, ограниченное 140 символами, список которых отображается на странице профиля пользователя, например: <http://twitter.com/twitter> — официальный микроблог твиттера. Для того чтобы просмотреть свой список твитов, достаточно перейти по вкладке Profile, при этом необходимо выполнить вход в твиттер.

По умолчанию, стандартные настройки твиттера позволяют другим пользователям видеть весь список Ваших сообщений. Однако существует возможность ограничить доступ к твитам, что бы их не могли видеть читатели и поисковые системы. Для того чтобы читать сообщения других пользователей, необходимо подписаться на их твиттер, «следовать» за ними (от англ. follow), поэтому в русском твиттере читатели часто называют фолловерами.

Все пользователи могут отправлять и получать твиты (используя веб-интерфейс Twitter), совместимые внешние приложения (например, для смартфонов), службы коротких сообщений вроде SMS в мо-

бильной связи. Существуют также специальные программы-клиенты для отправки твитов, однако они должны соответствовать политике Твиттера и не нарушать специальных требований. Отправка твитов с помощью SMS является бесплатной, тем не менее стоимость исходящих сообщений в соответствии с вашим тарифом у оператора мобильной связи никто не отменял.

Центральный офис и сайт Twitter Inc. находится в США, г. Сан-Франциско, штат Калифорния. Кроме того, два офиса и серверы Твиттера располагаются в Сан-Антонио (штат Техас) и Бостоне (штат Массачусетс). Управление сервисом целиком осуществляется оттуда. Офисов в других странах и в России нет. Впрочем, весной этого года нам обещают русский Твиттер, с нормальной справкой и поддержкой.

В настоящий момент количество пользователей Твиттера в мире составляет 175 млн человек (данные по состоянию на 1 ноября 2010 года). Статистика утверждает, что посещаемость ресурса Twitter превышает 190 миллионов человек в сутки, при этом пользователи создают более 65 миллионов твитов и более 800 тысяч поисковых запросов. Благодаря этому твиттер стали называть «SMS при помощи Интернета»